MINISTÈRE
DES ARMÉES

Liberté
Égalité
Fraternité

Guide contre la **désinformation**

2024

DICoD

SOMMAIRE

Introduction 03
La désinformation, c'est quoi ? 05
Pourquoi la désinformation est-elle un problème ? 07
Attention, la désinformation est partout ! 09
Vérifiez qui est à l'origine de l'information ! 10
Repérez les sites internet trompeurs ! 11
Que faire en cas de doute sur une information ? 12
Comment reconnaître une image générée par une IA ? 13

Pour aller plus loin :
Les sites de *fact-checking* utiles 15
Ressources documentaires et pédagogiques 17
Petit lexique de la désinformation 19

INTRODUCTION

Aujourd'hui, l**a désinformation est devenue une véritable arme de guerre** contre laquelle les institutions publiques doivent se défendre. Les manipulations de l'information provenant de l'étranger font en effet peser une menace réelle et sérieuse sur le **fonctionnement démocratique** des sociétés. Elles visent à influencer l'opinion publique, semer le doute, et parfois masquer les réalités du terrain.

La responsabilité individuelle joue un rôle crucial dans la lutte contre la désinformation, car **chacun peut devenir un relais involontaire**, en partageant des informations sans les vérifier au préalable.

C'est pourquoi il est nécessaire de **prendre conscience, collectivement et individuellement, des dangers de la désinformation**, de savoir reconnaître une fausse nouvelle ou une tentative de manipulation et de comprendre les intentions de nos adversaires.

Chacun est **cible** et **acteur** dans ce combat collectif contre les ingérences numériques étrangères.

Ce guide est conçu pour **expliquer ces notions et renforcer la résilience cognitive** de chacun.

LA DÉSINFORMATION, C'EST QUOI ?

La notion de désinformation renvoie au fait de **diffuser des informations inexactes dans le but de tromper et de causer un préjudice.**

Le phénomène n'est pas nouveau, mais il connaît depuis quelques années une **montée en puissance sans précédent**, en lien avec le développement des technologies numériques, et notamment des **réseaux sociaux.**

Ses techniques sont variées : manipulation d'images, utilisation de faux comptes sur les réseaux sociaux, déclarations tronquées ou sorties de leur contexte, faux sites web… **La désinformation est partout, et prend de multiples formes.**

QUELQUES EXEMPLES POUR MIEUX COMPRENDRE

Un faux site internet d'engagement militaire

Fin mars 2024, un faux site internet « S'engager en Ukraine », imitant la charte graphique du site gouvernemental officiel de l'armée de Terre, est relayé sur les réseaux sociaux. Le ministère des Armées a immédiatement démenti et alerté sur cette désinformation.

Ministère des Armées
@Armees_Gouv
#Désinformation. L'URL d'un site « s'engager en Ukraine » qui reprend la charte graphique des sites gouvernementaux circule actuellement sur X. Ce site est un faux site gouvernemental, relayé sur les réseaux sociaux par des comptes malveillants, pour une campagne de désinformation.
Pour s'engager dans l'@armeedeterre, il n'y a qu'une seule adresse : sengager.fr
ALERTE DÉSINFORMATION
Sébastien Lecornu et 9 autres personnes

Ministère des Armées (@Armees_Gouv), 28 mars 2024. Capture d'écran.

Une rumeur de décès de soldats de l'Otan en Ukraine

Le 25 avril 2024, un complotiste américain évoque des rapatriements de cercueils de soldats de l'Otan depuis l'Ukraine. Cette fausse information est propagée dès le 29 avril, d'abord *via* le réseau de faux sites Portal Kombat et les revues *Pravda*, puis sur des *blogs* complotistes. Le 4 mai 2024, cette infox est traitée par La Vérif', une capsule de *fact-checking* du groupe TF1-LCI[1], mais également le 6 mai 2024 par France 24 dans l'émission « Info ou Intox ». Cet exemple montre la rapidité de propagation d'une infox et l'importance de la détecter rapidement.

1 SIDERIS, Felicia, « Des centaines de cercueils contenant les corps de soldats de l'Otan » ont-ils réellement été rapatriés d'Ukraine ? », La Vérif', TF1info.fr [en ligne], 4 mai 2024, consulté le 6 mai 2024.

POURQUOI LA DÉSINFORMATION EST-ELLE UN PROBLÈME ?

La désinformation constitue une menace pour…

- **Les intérêts de notre pays**

Des puissances étrangères peuvent utiliser la désinformation pour semer la discorde et le chaos, en particulier lors de temps forts (événements sportifs, élections), affaiblir la confiance dans les institutions, influencer les processus électoraux et détériorer l'image du pays.

- **La stabilité sociale et la cohésion nationale**

La désinformation peut également exacerber les tensions sociales et ethniques, en propageant des stéréotypes et des mensonges qui alimentent la méfiance et la division au sein de la société.

- **La confiance publique**

La désinformation mine la confiance du public dans les médias, les institutions gouvernementales et la démocratie elle-même.

- **Les politiques publiques**

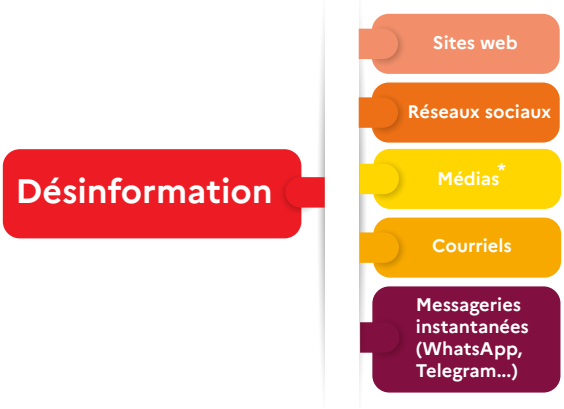
La désinformation fausse la perception des réalités sociales, économiques et politiques. Elle peut donc non seulement conduire à la mise en place de politiques inadaptées, mais aussi biaiser la manière dont les politiques publiques sont perçues par les citoyens.

- **L'économie**

La propagation de fausses informations peut avoir un impact économique négatif en induisant les consommateurs en erreur, en perturbant les marchés financiers et en compromettant la réputation des entreprises.

ATTENTION, LA DÉSINFORMATION EST PARTOUT !

Les fausses informations se propagent à travers une variété de canaux, impliquant de multiples acteurs :



*La plupart des grands médias sont désormais dotés d'une cellule de *fact-checking*.

LE SAVIEZ-VOUS ?
88 % des *fake news* circulent *via* les réseaux sociaux. Deux réseaux sont particulièrement utilisés pour propager de fausses informations : X et TikTok.

COMMENT DISTINGUER LE VRAI DU FAUX ?

Méfiez-vous si une information....
... est chargée d'émotions ou de sentiments particulièrement forts
... cadre un peu trop avec vos propres convictions
... contient des fautes d'orthographe ou des incohérences
... semble vouloir faire le buzz, emploie des titres racoleurs pour être partagée
... peut profiter à quelqu'un ou quelque chose
... ne cite pas ses sources ou ne les présente pas de manière précise
... n'est pas signée
... ne présente pas de preuves claires

VÉRIFIEZ QUI EST À L'ORIGINE DE L'INFORMATION !

Une source est *a priori* fiable si :

Elle est notoirement reconnue (un journaliste connu, un professionnel, un expert…). Mais ATTENTION ! Il faut toujours vérifier : une simple recherche internet vous permettra de distinguer les vrais spécialistes des faux experts…

Elle s'exprime à travers un canal notoirement reconnu : journal connu, chaîne de télévision, chaîne de radio d'informations, revue scientifique… Là aussi, soyez vigilants : renseignez-vous sur les acteurs qui contrôlent certains médias avant de faire confiance aux informations qu'ils partagent…

Elle ne profite pas de la diffusion de cette information.

Elle explique comment elle obtient ses informations et présente des points de vue différenciés dans un même article (méthode journalistique).

REPÉREZ LES SITES INTERNET TROMPEURS !

Un faux site internet pourra être repéré grâce aux indices suivants :

• L'absence de cadenas à côté de son URL.

• Des erreurs de grammaire ou d'orthographe.

• La présence de publicités « agressives ».

• Un *design* peu soigné.

• Des commentaires d'internautes qui ne sont qu'une répétition des mêmes avis.

• Un domaine enregistré trop récemment.

BON À SAVOIR ! L'outil Safe Browsing Site Status de Google et d'autres outils similaires vous permettent aussi de saisir une URL et de vérifier si le site est légitime.

QUE FAIRE EN CAS DE DOUTE SUR UNE INFORMATION ?

Trouvez une autre source fiable sur Internet pour croiser l'information.

Utilisez des sites de *fact-checking* (liste en annexe).

S'il s'agit d'un visuel, copiez-collez l'image dans la barre de recherche Google pour vérifier son origine.

COMMENT RECONNAÎTRE UNE IMAGE GÉNÉRÉE PAR UNE IA ?

L'intelligence artificielle tend à se perfectionner de plus en plus dans les représentations visuelles qu'elle propose, mais certaines failles peuvent encore éveiller votre vigilance :

- L'intelligence artificielle manque parfois de cohérence et de précision dans sa représentation de certains objets et accessoires, ou de certaines parties du corps.
- Lorsque l'IA représente une foule ou un grand nombre de personnes, les visages peuvent perdre en cohérence et en netteté.
- L'IA peine à intégrer du texte au sein d'une image qu'elle génère (nom de marque sur un vêtement ou nom d'un produit alimentaire, par exemple).

Sur cette image, les casquettes des policiers sont incohérentes.

Ici, les textes dans l'image sont illisibles et aléatoires.

POUR ALLER PLUS LOIN...

LES SITES DE *FACT-CHECKING* UTILES

Divers médias et collectifs travaillent à vérifier l'exactitude des informations diffusées dans la presse et sur les réseaux sociaux.

SITES DE *FACT-CHECKING* DE MÉDIAS FRANÇAIS

Les Dessous de l'infox (RFI)

https://www.rfi.fr/fr/podcasts/dessous-infox-chronique/

Chaque semaine, RFI épingle une de ces tentatives de manipulation de l'information, pour en expliquer les ressorts.

AFP Factuel (AFP)

https://factuel.afp.com/

Avec le soutien de l'Agence France-Presse, une des plus grandes agences de presse au monde, AFP Factuel bénéficie d'une portée internationale et d'une crédibilité journalistique indéniable, ce qui en fait une source essentielle de vérification des faits à l'échelle mondiale.

Les Décodeurs (*Le Monde*)

https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/

Reconnu pour son approche rigoureuse et son appartenance à un journal de référence en France, Les Décodeurs est souvent cité comme une référence dans le *fact-checking* francophone.

Check News (*Libération*)

https://www.liberation.fr/checknews/

Service de *Libération* répondant directement aux questions des lecteurs et vérifiant les informations circulant sur Internet et sur les réseaux sociaux.

La vérification (*Le Figaro*)

https://www.lefigaro.fr/dossier/la-verification

Espace du *Figaro* consacré à la vérification des faits, notamment en politique et en économie.

Vrai ou Faux (FranceInfo)

https://www.francetvinfo.fr/vrai-ou-fake/

Segment de FranceInfo dédié à la vérification d'informations, faisant souvent appel à l'interactivité avec le public.

Les Vérificateurs (TF1)

https://www.tf1info.fr/actualite/les-verificateurs-12325/

Service de *fact-checking* commun des rédactions de TF1, LCI et TF1info.fr

Fake Off (*20 minutes*)

https://www.20minutes.fr/societe/desintox/

Service de *20 Minutes* se concentrant sur la vérification des informations circulant sur Internet et sur les réseaux sociaux.

Désintox (Arte)

https://www.arte.tv/fr/videos/RC-016371/desintox/

Désintox passe au radar l'actu, et il démêle le vrai du faux.

France Media Monde (France 24, RFI et Monte Carlo Doualiya)

https://www.france24.com/fr/stop-infox

Segment de France 24 consacré à la déconstruction des fausses informations à l'échelle internationale.

Les observateurs (France 24)

https://observers.france24.com/fr/

Initiative de France 24 focalisée sur la vérification d'images et de vidéos partagées sur les réseaux sociaux à travers le monde.

DE FACTO

https://defacto-observatoire.fr/

Cette plateforme réunit des vérifications de médias français de référence – l'AFP, *20 Minutes*, *Libération*, Les Surligneurs, France info – et des tutoriels, analyses et outils pour aider enseignants, chercheurs et grand public à décrypter les fake news.

SITES INDÉPENDANTS OU SPÉCIALISÉS FRANÇAIS

Les Surligneurs

https://www.lessurligneurs.eu/

Ce collectif spécialisé dans le *fact-checking* légal analyse les discours politiques à l'aune du droit.

Conspiracy Watch

https://www.conspiracywatch.info/

Site de l'Observatoire français du complotisme, réalisant un travail de veille et de critique afin de déconstruire les théories du complot.

INITIATIVES INTERNATIONALES

Fact-checking de touteleurope.eu

https://www.touteleurope.eu/format/fact-checking/

Rubrique de *fact-checking* du site toutel'europe.eu spécialisée dans les sujets concernant l'Union européenne.

FactChecker (Washington Post)

https://www.washingtonpost.com/politics/fact-checker/

Reconnu pour son « échelle de Pinocchio » permettant d'évaluer la véracité des déclarations politiques, le FactChecker du Washington Post est largement suivi et respecté, y compris au-delà des États-Unis, pour son travail de vérification dans le contexte politique américain.

The International Fact-Checking Network (Poynter)

https://ifcncodeofprinciples.poynter.org/

Alliance mondiale de *fact-checkers* visant à promouvoir les meilleures pratiques dans le domaine du *fact-checking* à travers le monde.

RESSOURCES DOCUMENTAIRES ET PÉDAGOGIQUES

Le Service de vigilance et protection contre les ingérences numériques étrangères (**VIGINUM**) réalise différentes études, rapports et analyses afin d'alerter sur les ingérences numériques étrangères visant la France. VIGINUM est une composante du Secrétariat général de la défense et de la sécurité nationale.

Le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (**CLEMI**) est chargé de l'éducation aux médias et à l'information dans l'ensemble du système éducatif français. Sa mission : promouvoir l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement afin d'aider les élèves à mieux comprendre le monde qui les entoure et à développer leur sens critique.

L'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (**ARCOM**) met à disposition des ressources pédagogiques pour appréhender les enjeux de liberté d'expression, de représentations médiatiques, de respect du droit d'auteur, de promotion de l'offre légale et des bons usages d'Internet.

L'**Union européenne** propose un *kit* pédagogique dans le but d'aider les jeunes Européens à démêler le vrai du faux lorsqu'ils naviguent en ligne.

Les « Lignes directrices pour les enseignants et les éducateurs en matière de lutte contre la désinformation et de promotion de l'habileté numérique par l'éducation et la formation », éditées en 2022 par l'**Office des publications européennes**, est un *kit* pédagogique à destination des enseignants. Il contient de nombreuses définitions et des exercices de sensibilisation à la désinformation.

L'Organisation du traité de l'Atlantique nord (**Otan**) met en garde contre la désinformation et réalise un *debunking* des narratifs russes dans le contexte du conflit en Ukraine.

L'Organisation des Nations unies (**ONU**) dénonce les campagnes de désinformation dont les Casques bleus sont la cible et inclut l'enjeu de la désinformation dans sa stratégie de communication, sans toutefois avoir d'entité de *fact-checking* dédiée.

PETIT LEXIQUE DE LA DÉSINFORMATION

BIAIS COGNITIF : traitement déformé et irrationnel d'une information selon différents aspects (mémoire, jugement, perception…)

BOT : logiciel autonome qui exécute des tâches automatisées, répétitives et prédéfinies.

BULLE DE FILTRE : situation dans laquelle les gens n'entendent ou ne voient que des actualités et des informations qui étaient leurs croyances et préférences existantes, en raison d'algorithmes de recommandation qui peuvent parfois ne proposer que des contenus semblables entre eux.

CHAMBRE D'ÉCHO : le principe de la chambre d'écho est la tendance à être enfermé dans des cercles sociaux ou des plateformes en ligne où nos opinions sont constamment confirmées, limitant ainsi notre exposition à des informations contradictoires.

DEBUNKING (démystification): identification et démantèlement d'une fausse information.

DEEPFAKE : contenu image, audio ou vidéo réalisé ou modifié par intelligence artificielle

DÉSINFORMATION : diffusion d'informations inexactes dans le but de tromper et de causer un préjudice.

FACT-CHECKING : technique ou procédé qui consiste en la vérification des faits énoncés.

***FAKE NEWS* / INFOX** : information mensongère, délibérément tronquée, diffusée afin d'influencer l'opinion publique.

GUERRE HYBRIDE : emploi de moyens militaires et non militaires, dissimulés ou non (désinformation, cyberattaques, pression économique, déploiement de groupes armés irréguliers et utilisation de forces légères).

HOAX (canular) : information fausse, obsolète ou invérifiable qui est virale et qui circule souvent par SMS, courriel, ou sur les réseaux sociaux.

INTOX : information fausse ancrée dans les perceptions des personnes par une action psychologique massive (propagande par exemple). Le mot « intox » est parfois utilisé en synonyme de « canular ».

LUTTE INFORMATIONNELLE : ensemble d'actions visant à garantir une supériorité sur l'adversaire par l'usage de l'information.

MALINFORMATION : information se fondant sur la réalité mais utilisée dans le but de nuire à une personne, une institution ou un État (exemple : vrais éléments sortis de leur contexte réel).

MANIPULATION DE L'INFORMATION : ensemble des actions hostiles visant à diffuser intentionnellement et de manière massive des nouvelles falsifiées, déformées (désinformation) ou encore associées à de vraies informations pour les rendre crédibles, sorties de leur contexte ou partielles (malinformation).

Notion surtout utilisée à l'international (ex. : OTAN) pour désigner l'ensemble des actions de désinformation et de malinformation.

MÉSINFORMATION : diffusion d'une fausse information sans mauvaise intention.

POST-VÉRITÉ : idée selon laquelle nous serions dans une « ère de post-vérité », c'est-à-dire à une période où tout serait relatif et où les faits seraient sujets à interprétation. L'opposition entre le vrai et le faux est remise en question : l'opinion et le ressenti prendraient alors plus de valeur que les faits réels.

PROPAGANDE : action systématique exercée sur l'opinion publique pour lui faire accepter certaines idées ou doctrines, notamment dans le domaine politique ou social.

RÉCIT HOSTILE : récit élaboré spécifiquement dans le but de discréditer ou de diffamer une cible donnée.

RÉINFORMATION : pratique qui s'oppose aux médias de masse en prétendant lutter contre la désinformation. Cependant, les médias de réinformation transforment les propos ou les réduisent pour ne donner qu'une version des faits convenant aux idées de l'auteur (opinions politiques, conspirationnistes ou complotistes par exemple).

RÉSILIENCE : capacité d'une personne ou d'une organisation à surmonter une situation difficile (crise, agression, catastrophe, traumatisme) et à rétablir rapidement ses capacités de fonctionnement normal. Concernant l'information, la résilience cognitive consiste à maintenir son esprit critique et sa capacité d'analyse des informations reçues, malgré leur caractère éventuellement choquant, agressif, touchant ou déstabilisant.

SATURATION INFORMATIONNELLE, SURCHARGE INFORMATIONNELLE, INFOBÉSITÉ : situation de démultiplication des contenus d'information en quantité supérieure à ce qu'une personne peut assimiler. En conséquence, cela peut créer une anxiété vis-à-vis de l'information, mais aussi limiter l'esprit critique par manque de temps pour vérifier les éléments d'une information. C'est un terrain propice aux pièges de la désinformation.

TROLL : individu cherchant l'attention par la création de ressentis négatifs ou visant à générer des polémiques. On évoque également des fermes ou des usines à *trolls,* lorsque cette pratique est institutionnalisée.

Guide réalisé par
la Délégation à l'Information
et à la Communication de la Défense

Juin 2024

FACEBOOK
@Armees.gouv

X
@Armees.Gouv

INSTAGRAM
@Armees_Gouv

YOUTUBE
Ministère des Armées

LINKEDIN
Ministère des Armées

Retrouvez-nous sur **www.defense.gouv.fr**